



DISCIPLINAS

| CARGA HORÁRIA | | | | CRÉDITOS | ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO | ANO |
|---------------|---|---|-------|----------|-------------------------------------|------|
| T | P | E | TOTAL | | | |
| | | | 68 | 03 | | 2014 |

EMENTA

A firma como unidade produtora. A importância da tecnologia e a restrição ao comportamento da firma. Exemplos de tecnologia. Produção no curto e longo prazos. Custos de oportunidade (ênfase da empresa pública). Fronteira de possibilidade de produção. Lei dos Custos Crescentes. Custos contábeis (ênfase da empresa privada). Avaliação privada e social. Custos no curto e longo prazos. Modelo econômico descritivo da firma: analisando e melhorando resultados (ótica dos custos). Custos programáveis, evitáveis, inevitáveis, incrementais. Receitas. Despesas. Margens de contribuição bruta e semi-bruta. Rentabilidade. Padrões de desempenho. Retorno sobre o investimento. Política de Preços da empresa: Baseado em custos, na estrutura de mercado e em objetivos (preço objetivado). Avaliação do ambiente externo sob a ótica de Michael Porter: Análise estrutural e estratégias genéricas de mercado..

OBJETIVOS

Proporcionar uma visão ampla do conhecimento da estrutura interna da firma e sua gestão econômica de negócios, considerando o ambiente de seleção no qual está inserida. O diagnóstico de questões relativas ao estabelecimento da firma no mercado oferece ao contador um plus no seu leque de conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Considerações sobre a Ciência Econômica
2. Fundamentos econômicos Básicos
3. Escassez e Custo de Oportunidade
4. Microeconomia x Macroeconomia
5. Microeconomia: Teoria do consumidor
6. Teoria do consumidor: Utilidade e Indiferença
7. Oferta e seus determinantes
8. Equilíbrio de mercado
9. Elasticidades
10. Principais Regimes de Mercado
11. A firma como unidade de produção. Fronteiras de possibilidades de produção e Lei dos rendimentos decrescentes (o curto prazo)
12. A teoria da Produção: rendimentos de Escala- análise do L/P: As Isoquantas
13. Custos no curto-prazo e no longo-prazo (Isocustos)
14. Análise Econômica da Firma: Determinação do Lucro máximo
15. Análise Econômica da Firma: Geração de resultados- custeio direto e margem bruta (MBC)

-
16. Formação de preços: Concorrência perfeita e imperfeita
 17. Política de preços baseada em custos, estrutura de mercado (empresas líderes) e objetivo
 18. Avaliação econômico- financeira (WACC, VPL e TIR).
 19. Poder de Mercado e Estratégias Competitivas: O modelo Porter
 20. Plano de Negócios: Conceitos , etapas e planilhas de projeção Econômico- Financeiras
-

METODOLOGIA

AVALIAÇÃO

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação. 1ª ed. – 6ª reimpr. - São Paulo: Atlas, 2011.
- BRUNI; FAMÁ. Gestão de Custos e Formação de Preços, São Paulo: Atlas, 2009.
- BRUNSTEIN, Israel. Economia de Empresas: gestão econômica de negócios . São Paulo: Atlas, 2009.
- FONTES, Rosa , et AL. Economia: um enfoque básico e simplificado. São Paulo: Atlas, 2010.
- NETO, Assaf . Fundamentos de Administração Financeira : São Paulo: Atlas, 2010.
- PINDYCK, Robert S. e RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7ª ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
- PINHO, Diva. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2006.
-