



DISCIPLINAS

CÓDIGO FCC 045				NOME ORÇAMENTO EMPRESARIAL E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO			
CARGA HORÁRIA				CRÉDITOS	ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO		ANO
T	P	E	TOTAL	03			2014
			68				

EMENTA

Planejamento estratégico, formulação, implantação e controle. Diagnóstico estratégico. Tipologia das estratégias. Visão, Missão, Valores. Desdobramento da estratégia. Estratégias conceitos e evolução, Ferramentas de gestão estratégica. Orçamento empresarial e sua articulação com o plano estratégico. Desenvolvimento dos diferentes tipos de orçamento e sua interdependência. Orçamento por atividades, orçamento base zero, orçamento contínuo e orçamento estratégico.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a: identificar e compreender os conceitos e princípios fundamentais de planejamento estratégico e orçamento empresarial para tomada de decisão e;

- participar da formulação do planejamento estratégico como facilitador;
- elaborar orçamentos operacionais e de investimentos, promovendo a integração com o planejamento estratégico;
- desenvolver orçamento estratégico, articulando-o com as diferentes ferramentas gerenciais;
- desenvolver o controle orçamentário como um subsistema do Sistema de Controle Gerencial;
- utilizar as diversas técnicas orçamentárias como suporte para a tomada de decisões.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

01. Planejamento Estratégico:

- Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica, as escolas de planejamento estratégico, tipologias, etc
- Análise do ambiente externo: macroambiente e análise setorial. Ameaças e oportunidades.
- Análise do ambiente interno: pontos fortes e pontos fracos.
- Visão, missão, valores, objetivos estratégicos
- Estratégias corporativas e por unidades de negócios
- Gestão de portfólio empresarial: SWOT, BCG, GE, etc.
- Estratégias funcionais e estratégias socioambientais
- Implementação das estratégias: estrutura organizacional, liderança, poder e cultura. Aspectos comportamentais.

-
- Controle estratégico, avaliação de desempenho das estratégias
 - Workshop para simulação de um planejamento estratégico

02. Orçamento empresarial:

Preparando a empresa para a implantação do orçamento;

- Princípios orçamentários. Vantagens e desvantagens do orçamento empresarial. Terminologia orçamentária. Sistema orçamentário, diversos tipos de orçamento;
 - Plano de marketing. Orçamento de vendas: quantitativo, monetário, especificativo, temporal, espacial ou geográfico, por condições de venda, etc. Técnicas qualitativas e quantitativas. Análise da sazonalidade. Orçamento dinâmico de vendas.
 - Orçamento de Duplicatas a Receber: total de recebimento de clientes por vendas a prazo, considerando a frequência de giro e a probabilidade de créditos de difícil liquidação. Implicações para o fluxo de caixa.
 - Orçamento de produção: do fordismo ao toyotismo. Sistemas de produção e técnicas orçamentárias. Orçamento de materiais, taxa padrão de consumo, desperdícios, níveis de estoque, compra e consumo. Mão-de-obra: taxa padrão de utilização, sistemas de incentivos, técnicas de aplainamento.
 - Orçamento do custo de produção e do CPV.
 - Orçamento das despesas post-fabricação.
 - Orçamento do fluxo de caixa: método direto.
 - Orçamento de investimentos: técnicas. Métodos de avaliação, Consideração do valor do dinheiro no tempo, custo de oportunidade, inflação e intangíveis.
 - Orçamento do Balanço Patrimonial e do Balanço de Resultados.
 - Controle orçamentário: implantação, análise dos desvios, etc.
 - Controle estratégico: ferramentas mais utilizadas – apresentação
- Orçamento Flexível; Orçamento contínuo; Orçamento Matricial, Orçamento Base Zero; Beyond Budgeting
-

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- ANTHONNY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. 12. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
- ATKINSON, A. A.; BANKER, R. D.; KAPLAN, R. S.; YOUNG, S. M. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.
- CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. Tradução de Flávio Deni Steffen. São Paulo: Makron Books, 1993.
- FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial – Manual de Elaboração. São Paulo: Editora Atlas, 2007
- HITT, M. A.; et al. Administração estratégica: competitividade e globalização. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos e Luiz Antonio Pedrosa Rafael. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- HORNEGREN, Charles T., SUDEM, Gary L., e STRATTON, William. **Contabilidade gerencial**. Pearson/Prentice Hall do Brasil.
- KAPLAN, R.; NORTON, D. P. Organização orientada para a estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- MINTZBERG, H, et al. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

COMPLEMENTAR

- MONTGOMERY, C. A.; PORTER, M. E. (Orgs.) Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Tradução de Bazán Tecnologia e Linguística. Rio de Janeiro: Campus, 1988.
- MOREIRA, José Carlos. Orçamento Empresarial – Manual de Elaboração. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
- WELSCH, Glenn A. Orçamento Empresarial – Planejamento e Controle do Lucro. São Paulo: Editora Atlas, 1998.
- WRIGHT, P. et al. Administração estratégica: conceitos. Tradução de Celso A. Rimoli e Lenita R. Esteves. São Paulo: Atlas, 2000.
-