UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA
SECRETARIA GERAL DOS CURSOS

PROGRAMA DE DISCIPLINAS

DISCIPLINAS

CÓDIGO	NOME
ECO B40	INTRODUÇÃO À ECONOMIA

CARGA HORÁRIA				CRÉDITOS	ASSINATURA DO FUNCIONÁRIO DO DEPARTAMENTO	ANO
T	P	E	TOTAL			
68			68	4		

EMENTA

Principais escolas do pensamento econômico. Conceitos econômicos básicos. Oferta, demanda, elasticidades, excedente do produtor e do consumidor. Custos de produção. Estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística. A renda nacional e outros agregados. O fluxo circular da renda. Emprego e distribuição de renda. Moeda e inflação. Crescimento econômico.

OBJETIVO

Habilitar o aluno com conceitos e instrumentos básicos da ciência econômica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução.
   a. Introdução às escolas de pensamento econômico.
   b. O método da ciência econômica.
   c. Interdependência e ganhos comerciais.
2. Funcionamento dos mercados.
   a. As forças de mercado da oferta e da demanda.
   b. Elasticidade e sua aplicação.
   c. Oferta, demanda e políticas do governo.
3. Mercados e bem-estar.
   a. Consumidores, produtores e eficiência dos mercados.
   b. Os custos de tributação.
4. Introdução à economia do setor público e à economia dos recursos naturais
   a. Externalidades.
   b. Bens públicos e recursos comuns.
5. Introdução à microeconomia: comportamento da empresa e organização da indústria.
   a. Os custos de produção.
   b. Empresas em mercados competitivos.
   c. Monopólio.
6. Introdução à macroeconomia.
   a. Conceitos básicos.
      i. Medindo a renda nacional: introdução à contabilidade social.
      ii. Medindo o custo de vida: índices de preços e inflação.
   b. O longo prazo.
      i. Produção e crescimento.
      ii. Poupança, investimento e sistema financeiro.
      iii. Desemprego.
      iv. O sistema monetário.
      v. Crescimento da moeda e inflação.
   c. O curto prazo: flutuações econômicas.
      i. Demanda agregada e oferta agregada
      ii. A influência das políticas monetária e fiscal sobre a demanda agregada.
7. As ferramentas básicas das finanças.
8. Um pouco mais: tópico adicional sujeito às preferências do professor e da turma, segundo a listagem abaixo.
   a. Introdução à teoria do consumidor.
   b. Competição monopolística.
   c. Oligopólio.
   d. Mercados de trabalho e de demais fatores de produção.
   e. Desigualdade de renda e pobreza.
   f. Mais sobre finanças.
      i. Introdução aos mercados financeiros.
      ii. Análise de rentabilidade da empresa.
      iii. Introdução aos investimentos reais.
   g. O tradeoff entre inflação e desemprego no curto prazo.

BIBLIOGRAFIA

MANKIW, N. G. **Introdução à economia.** São Paulo: Cengage Learning, 2014.
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2014.
CORNETT, M. M.; ADAIR, T. A.; NOFSINGER, J. **Finanças.** São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

Emitido em 11/01/2021

PROGRAMA E EMENTA Nº 17/2021 - FCE (12.01.25)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado eletronicamente em 11/01/2021 08:34)
MARCELO PINTO SOARES
ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO
1297780

Para verificar a autenticidade deste documento entre em https://sipac.ufba.br/documentos/ informando seu número: **17**, ano: **2021**, tipo: **PROGRAMA E EMENTA** , data de emissão: **11/01/2021** e o código de verificação: **2032dd1a13**