

ANEXO III



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
 PRO-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
 SUPERINTENÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA

**PROGRAMA DO
 COMPONENTE CURRICULAR**

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

CÓDIGO							NOME							DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE				
FCC066							ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES							DEPFCC				
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE					PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P ¹	P	PP ²	Ext ³	E	TOTAL	TEÓRICA <i>(Cf. Quadro de modalidades e submodalidades – Anexo IV)</i>					ECO40- Introdução à Economia I <i>(Cód Curso - Cód do Pré-requisito)</i>						
60																		
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO					SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Número <u>mínimo</u> de vagas por turma <i>(Cf. Resolução CONSEPE/UFBA n. 02/2009)</i>											
60							45					2024.1						

EMENTA

A firma como unidade produtora. A importância da tecnologia e a restrição ao comportamento da firma. Exemplos de tecnologia. Produção no curto e longo prazos. Custos de oportunidade (ênfase da empresa pública). Fronteira de possibilidade de produção. Lei dos Custos Crescentes. Custos contábeis (ênfase da empresa privada). Avaliação privada e social. Custos no curto e longo prazos. Modelo econômico descritivo da firma: analisando e melhorando resultados (ótica dos custos). Custos programáveis, evitáveis, inevitáveis, incrementais. Receitas. Despesas. Margens de contribuição bruta e semi-bruta. Rentabilidade. Padrões de desempenho. Retorno sobre o investimento. Política de Preços da empresa: Baseado em custos, na estrutura de mercado e em objetivos (preço objetivado). Avaliação do ambiente externo sob a ótica de Michael Porter: Análise estrutural e estratégias genéricas de mercado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Proporcionar uma visão ampla do conhecimento da estrutura interna da firma e sua gestão econômica de negócios, considerando o ambiente de seleção no qual está inserida. O diagnóstico de questões relativas ao estabelecimento da firma no mercado oferece ao contador um **plus** no seu leque de conhecimentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A) Apropriar-se de novos conceitos e saberes, fazendo uma breve análise da teoria da firma (produção e custos), considerando a firma como unidade de produção independente, controlada por um ou mais

¹ O componente da submodalidade teórico-prática (sem subdivisão do módulo de estudantes para as atividades práticas) terá sua carga horária total dividida, para efeito de cadastro, nos campos “T” e “P” do sistema acadêmico em uso na UFBA, por uma limitação técnica.

² A carga horária de Prática Pedagógica (PP) será registrada no campo “P” do sistema acadêmico em uso na UFBA, por uma limitação técnica.

³ A carga horária de Extensão (Ext) será registrada no campo “P” do sistema acadêmico em uso na UFBA, por uma limitação técnica.

empresários e que oferece bens e/ou serviços à venda no mercado.

B) Estudar o modelo econômico descritivo da firma, enfatizando a geração de resultados a partir da análise dos custos.

C) Avaliar os principais tipos de políticas de preços adotados: Baseada nos custos, na estrutura de mercado e em objetivos traçados pela firma.

D) Analisar de forma breve o ambiente (análise estrutural) no qual está inserida a firma (indústria), e as estratégias genéricas defendidas por Michael Porter.

E) Estimular a pesquisa interdisciplinar e o desenvolvimento de novos saberes a partir dos conhecimentos já adquiridos em outras disciplinas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Considerações introdutórias

- A ciência econômica
 - Fundamentos econômicos básicos
 - Escassez e Custo de Oportunidade
- Análise microeconômica vs. análise macroeconômica

2. Comportamento do Consumidor

- Teoria do consumidor
 - Utilidade e curva de indiferença
 - Escolha do consumidor: preço dos bens e restrição renda
- Mercados: as forças da oferta e da demanda
 - A Demanda e seus determinantes: Demanda individual vs. Demanda de mercado
 - A oferta e seus determinantes: Oferta individual vs. Oferta de mercado
 - Oferta, demanda e preço de mercado
- Elasticidade e suas aplicações
 - Elasticidade-preço da demanda e da oferta
 - Elasticidade-cruzada da demanda
 - Elasticidade-preço da demanda vs. receita de vendas

3. Comportamento da empresa

- Produção e função de produção
 - Produção no curto prazo: lei dos rendimentos marginais decrescentes
 - Produção no longo prazo: Isoquanta e rendimentos de escala
 - A curva de possibilidades de produção
- Custo de produção
 - As várias medidas de custo
 - Custo no curto e longo prazos
- O lucro da empresa
 - Receita total, custos e lucro
 - Lucro econômico e lucro contábil

4. A empresa e a organização da indústria

- A empresa em mercados competitivos
 - A receita de uma empresa e a maximização do lucro
 - O custo marginal e as decisões de oferta da empresa competitiva
- A empresa monopolista
 - As fontes do monopólio
 - A receita e o lucro sob o monopólio
- A concorrência imperfeita
 - Oligopólio e Concorrência monopolística
 - Concorrência, monopólio e cartéis
 - Políticas públicas de controle do oligopólio

5. Poder de mercado e estratégias competitivas

- Decisões estratégicas sob a teoria dos jogos.
 - A análise da firma e da concorrência na visão de Porter.
 - A cadeia de valor e as cinco forças competitivas
 - As estratégias genéricas: liderança custo, diferenciação e estratégia de enfoque

5. Tópicos de Gestão Econômica de negócios

- Melhoria dos resultados da empresa: análise do custo e análise da receita
- Margem Bruta de contribuição
- Política de preços: baseada em custo, na estrutura de mercado e em objetivos
- Avaliação econômico-financeira (VPL, PAY BACK, TIR, alavancagem)
 - Plano de Negócios: Conceitos, etapas e planilhas de projeção Econômico-Financeiras.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Indicar no mínimo 3 títulos básicos (sugere-se no máximo 6).

VASCONCELOS, Marco Sandoval de. **Economia – Micro e Macro**. 6. Ed. - São Paulo: Atlas, 2015.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de economia**. Fundamentos de Economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de Empresas: gestão econômica de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Indicar no mínimo 5 títulos complementares (sugere-se no máximo 9).

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação**. 1ª ed. – 6ª reimpr. - São Paulo: Atlas, 2011.

Besanko, David; [et. AL]. **A economia da estratégia**. 3. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BRUNI;FAMÁ.Gestão de Custos e Formação de Preços,São Paulo: Atlas, 2009.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

NETO,Assaf .Fundamentos de Administração Financeira : São Paulo: Atlas, 2010.

PINDYCK, Robert S. e RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7ª ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do programa:

Nome: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de

Departamento (ou equivalente): _____ em ___/___/___

_____ Assinatura do Chefe

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso 1 _____ em ___/___/___

_____ Assinatura do Coordenador

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso 2 _____ em ___/___/___

_____ Assinatura do Coordenador

ANEXO IV
MODALIDADES E SUBMODALIDADES DE COMPONENTES CURRICULARES
(Com base na Resolução CONSEPE 2/2009)

Modalidade (Regimento UFBA)	Submodalidade	Módulo Estudantes	Turma Padrão	Hora/Aula	Especificidade do Componente
Disciplina	Teórica	45	Teórica	Ch (T) P=0 E=0	É considerada disciplina teórica aquela com alto grau de sistematização no tratamento dos conteúdos curriculares estritamente teóricos.
	Teórico-Prática	30	Teórico-Prática	Ch (T+P) E=0	É considerada disciplina teórico-prática aquela com alto grau de sistematização no tratamento dos conteúdos curriculares que aborda conteúdos teóricos e práticos, sem subdivisão do módulo para as atividades práticas.
	Teórico-Prática em laboratório ou campo	10	Prática	Ch (P)	É aquela disciplina cujo trabalho só pode ser realizado em laboratórios e/ou outros campos.
	Teórica e Prática com módulos diferenciados	45 T - 15 P	Teórica e Prática	Ch (T+P's) E=0	Disciplina teórica e prática que aborda conteúdos teóricos e práticos, com subdivisão do módulo para as atividades práticas, cuja turma teórica com módulo 45, é desdobrada em turmas práticas com módulo 15.
		45 T - 05 P			Disciplina teórica e prática que aborda conteúdos teóricos e práticos, com subdivisão do módulo para as atividades práticas, cuja turma teórica com módulo 45, é desdobrada em turmas práticas com módulo 05. Esse tipo de disciplina destina-se, exclusivamente, aos componentes curriculares da Área de Saúde em práticas ambulatoriais e hospitalares.
		45 T - 01 P			Disciplina teórica e prática que aborda conteúdos teóricos e práticos, com subdivisão do módulo para as atividades práticas, cuja turma teórica com módulo 45, é desdobrada em turmas práticas com módulo 01. Esse tipo de disciplina destina-se, exclusivamente, a componentes curriculares da Área de Artes, especialmente nos Cursos de Música.
Atividade	Pesquisa	5	Prática	Ch (P)	Os componentes curriculares desse conjunto, devido a sua diversidade e flexibilidade, onde se estimula um maior protagonismo dos estudantes, terão suas características especificadas em cada projeto pedagógico de Curso, devendo, porém, adaptar-se ao padrão dos módulos estabelecidos.
	Campo	10			
	Laboratório	10			
	ACCS	14			
	Oficina	30			
	Exposição	30			
	Seminário	100			
Estágio	Com acompanhamento individual ou em pequenos grupos	5	Estágio	Ch (E)	São considerados componentes curriculares acompanhados/supervisionados pelo professor presencialmente e que contemplem atendimento em ambientes de serviços de saúde. (assistencial)
	De Licenciatura	15	Estágio	1/4 Ch (T+P+E) + 2 horas para	São considerados componentes curriculares de estágio para as licenciaturas aqueles registrados no currículo do curso que tenham atendimento individual aos alunos no campo de estágio, que corresponderá a 25% da carga

				grupos de 15 alunos	horária prevista para prática de Ensino por turma (Parecer 744/97 – CES – Câmara de Educação Superior do CNE – Conselho Nacional de Educação), somada à carga horária de 2 horas semanais com o docente para orientação, em equipes de 15 alunos.
	Em Equipe	30	Turma (TPE)	1/8 Ch (T+P+E) (Cf. Resolução CONSEPE 02/2008)	São considerados componentes curriculares de estágio aqueles registrados no currículo do curso que tenham atendimento individual aos alunos em equipes maiores que realizam apenas um encontro semanal para debates sobre os estágios nos diversos campos de estágio, externos à UFBA (ex. estágio em farmácias, minas, indústrias, refeitórios, escritórios etc...). A carga horária a ser alocada para o professor será aquela de sua atividade presencial com os alunos.
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	Orientação metodológica	30	Prática	Ch (2 h semanais)	Orientação metodológica na fase de planejamento do produto final (monografia, projeto, plano de negócios, relatório de pesquisa, artigo científico ou outros).
	Com acompanhamento individual	5	Prática	Ch (1 h semanal/aluno)	Orientação da elaboração de monografia, de projeto, de plano de negócios, relatório de pesquisa, artigo científico e outros, segundo a especificidade do currículo e do Projeto Pedagógico do Curso
Componentes curriculares de curso de especialização em Residência na área de saúde	Obrigatórios	número de ingressantes	Turma (T; TP e T + P)	Ch (T; TP e T + P)	São considerados componentes curriculares de pós-graduação dos cursos de especialização em residência na área de saúde, contabilizando para o professor somente a carga horária de efetivo acompanhamento presencial.
	Optativos	mínimo de 2/3 do número de ingressantes			
Atividade Pós-graduação	Tirocínio Docente com acompanhamento	5	Prática	Ch (1 h semanal)	Atividade de prática docente em Instituição de Ensino Superior orientada por professor
	Trabalho de Conclusão de residência na área de saúde com acompanhamento individual	1	Tutorial	Ch (1 h semanal)	Elaboração de monografia, relatório de pesquisa e outros produtos, segundo a especificidade do Curso, cujo Projeto deve ter sido aprovado pela Câmara de Pós-Graduação.
	Pesquisa Orientada Projeto de Pesquisa Monografia, Dissertação ou Tese, com acompanhamento individual	1	Tutorial	Ch (1 h semanal)	Elaboração de dissertação ou outro(s) produto(s) (artigos científicos etc.), segundo a especificidade do Curso, cujo Projeto deve ter sido aprovado pela Câmara de Pós-Graduação.